

Adsplus.vn



Hồ sơ năng lực

Adsplus.vn tự hào là TOP 3 đối tác cấp cao của Google tại Việt Nam - Dẫn đầu xu hướng quảng cáo Digital tích hợp tối ưu hiệu quả bán hàng cho doanh nghiệp.





CÔNG TY CỔ PHẦN
QUẢNG CÁO CỔNG VIỆT NAM

GIỚI THIỆU CHUNG

3 Sự thật về Adsplus.vn



**Dẫn đầu về công nghệ
quảng cáo - Top 3** đối tác
cấp cao của Google tại
Việt Nam.



**Thành viên của tập đoàn
24H (24H Group)** - đơn vị
đầu tư và kinh doanh trong
nhiều lĩnh vực: Thương mại
điện tử, Media, Công nghệ,...



Đạt mức tăng trưởng 50%
trong lĩnh vực quảng cáo
tiếp thị chỉ sau 3 năm thành
lập.

Các giải pháp

Marketing Online

chuyên nghiệp



Tư vấn chiến lược triển khai Marketing Online đa kênh



Quảng cáo Google Search



Quảng cáo Google Display Network & Remarketing



Quảng cáo Youtube



Quảng cáo Google Shopping



Quảng cáo Facebook



Thiết kế và tối ưu hiệu quả Website để quảng cáo



Học viện đào tạo Digital thực chiến





Tiết kiệm hơn 30% chi phí triển khai



Quy trình làm việc minh bạch



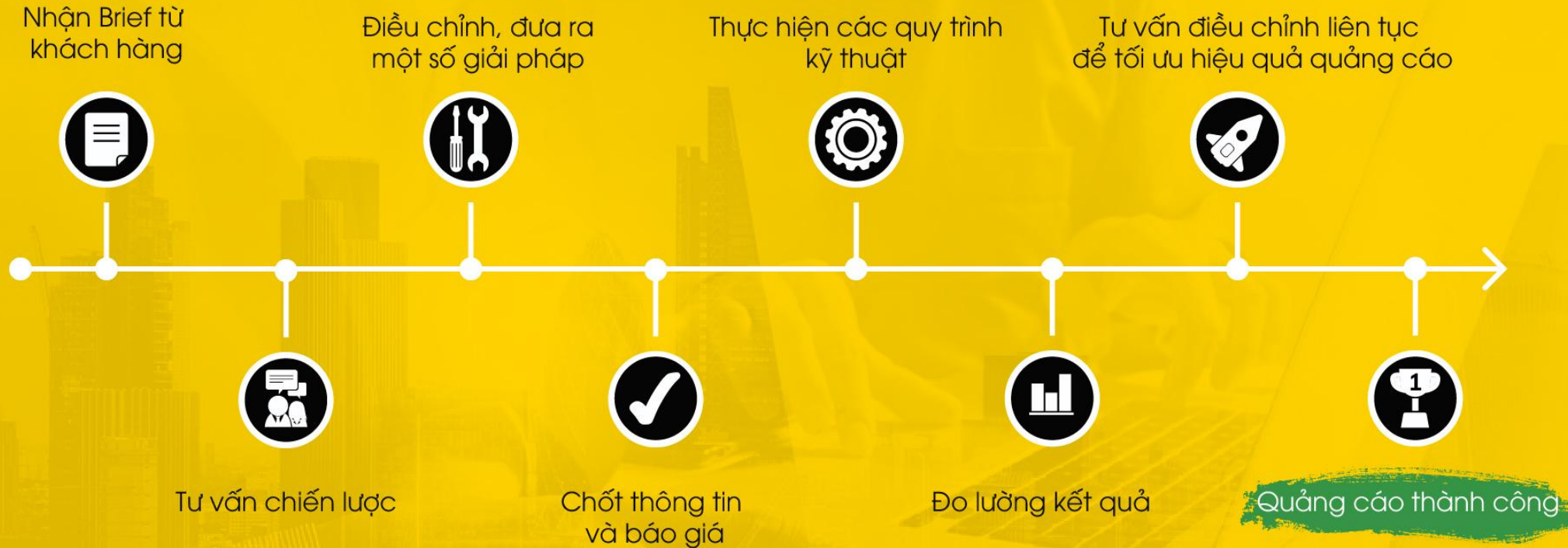
Tiên phong công nghệ quảng cáo



Hệ thống báo cáo tự động mỗi ngày

Quy trình làm việc minh bạch

Khách hàng có thể tham gia vào tất cả các bước trong quy trình, mọi thông tin đều được minh bạch



Tiên phong công nghệ quảng cáo

Là doanh nghiệp đầu tiên kí HĐ với Google sử dụng trí tuệ nhân tạo trong việc tối đa hóa chi phí từ khóa - Công nghệ Double Click Search



- ▶ Có khả năng tiết kiệm 20% chi phí quảng cáo và tăng 30% tỷ lệ chuyển đổi
- ▶ Có khả năng tích hợp đo lường và phân tích từ nhiều nguồn khác nhau mang lại giá trị cao nhất cho khách hàng
- ▶ Quá trình đấu giá từ khóa được tiến hành 4 lần/ngày và khả năng phân tích 100 triệu dữ liệu/5 phút

Hệ thống báo cáo tự động mỗi ngày



**Báo cáo trực tiếp từ
Google qua email**



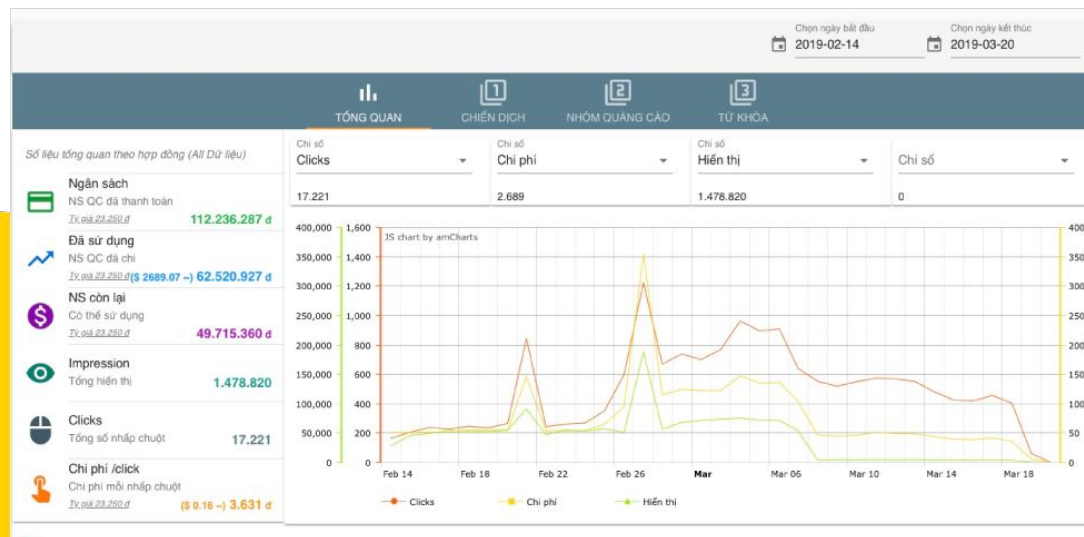
**Báo cáo trực tuyến
GURU.ADSPLUS.VN**



**Báo cáo SMS
tiện ích mỗi ngày**

Hệ thống báo cáo tự động mỗi ngày

**Báo cáo trực tuyến
THEO THỜI GIẠN THỰC
tại GURU.ADSPLUS.VN**



Khách hàng sẽ trực tiếp xem được Ngân sách đã dùng, ngân sách còn lại, số lượt hiển thị cũng như CPC tổng quát

Hệ thống số liệu mức hiển thị, chi phí chi tiết theo từng ngày trong chiến dịch để từ đó có mức điều chỉnh phù hợp nếu có chuyển biến khác thường.

Tư vấn & triển khai chiến lược quảng cáo

Adsplus hiện thực hoá mục tiêu doanh nghiệp bạn như thế nào?



- 1 Đề xuất chiến lược tổng thể dựa vào Brief doanh nghiệp cung cấp.
- 2 Phối hợp triển khai “nguyên liệu ý tưởng” bao gồm nội dung, hình ảnh cho toàn bộ chiến dịch bám sát vào mục tiêu đề ra.
- 3 Thiết lập kỹ thuật quảng cáo, tối ưu nội dung và hình ảnh trong quá trình thực hiện.
- 4 Theo dõi, lập báo cáo và tối ưu hiệu quả liên tục để đạt mục tiêu.

GIẢI PHÁP MARKETING ONLINE NÀO PHÙ HỢP VỚI DOANH NGHIỆP BẠN?



Quảng cáo Google Search

87% người dùng Internet tại VN tìm kiếm trực tuyến về 1 sản phẩm hay dịch vụ nào đó muốn mua

Nền tảng marketing lý tưởng giúp doanh nghiệp bạn **tăng tỷ lệ chuyển đổi đơn hàng nhanh chóng**



Tiếp cận chính xác khách hàng mục tiêu bằng **thuật toán từ khóa tìm kiếm**

KIỂM TRA CHẤT LƯỢNG QUẢNG CÁO HIỆN TẠI CỦA BẠN TẠI ĐÂY!

Khám bệnh Google Ads Word miễn phí:

Khám bệnh Google Ads

Quảng cáo Youtube - TẠI SAO?

Thói quen sử dụng Youtube của người Việt



44% đồng ý Youtube
giúp quyết định trong
mua sắm



Thiết bị sử dụng:
▶ 88% trên máy tính
▶ 70% trên di động



93% Nguồn xem
video đầu tiên



45 phút là thời gian
trung bình xem Youtube

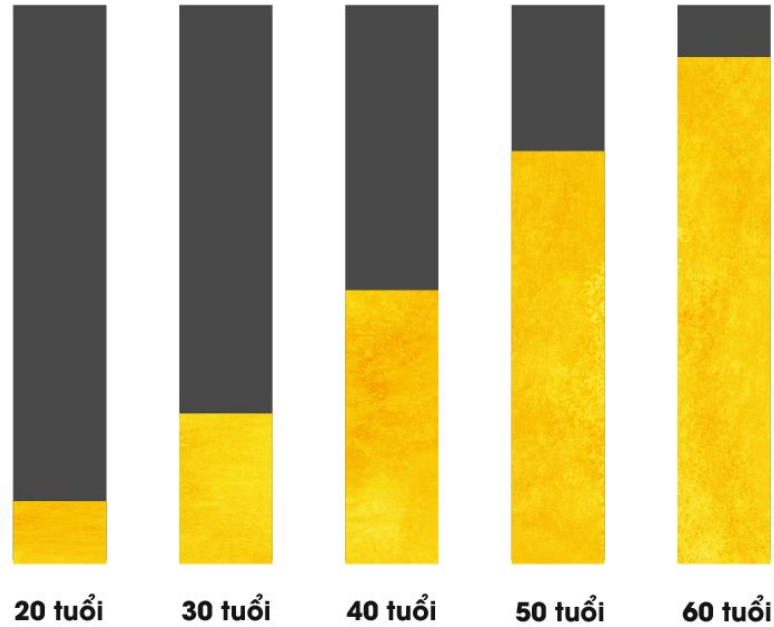


5h

6-11 pm là thời gian
xem Youtube cao nhất



Quảng cáo Youtube - TẠI SAO?



- Thời gian dành cho điện thoại, laptop, PC
- Thời gian dành cho truyền hình

// Tỷ lệ người trẻ xem kênh Youtube ngày càng tăng nhờ sự thích ứng cao trên các thiết bị hiện đại và sự phát triển đa dạng của nó.

Quảng cáo Youtube - TẠI SAO?



Có quá nhiều thứ xung quanh khiến người dùng (customers) bị phân tâm và gặp khó khăn trong việc chọn lọc thông tin.



Thời gian trung bình
sự quan tâm của một người

2000



Thời gian trung bình
sự quan tâm của một người

2013



Thời gian trung bình
sự quan tâm của một người

Goldfish

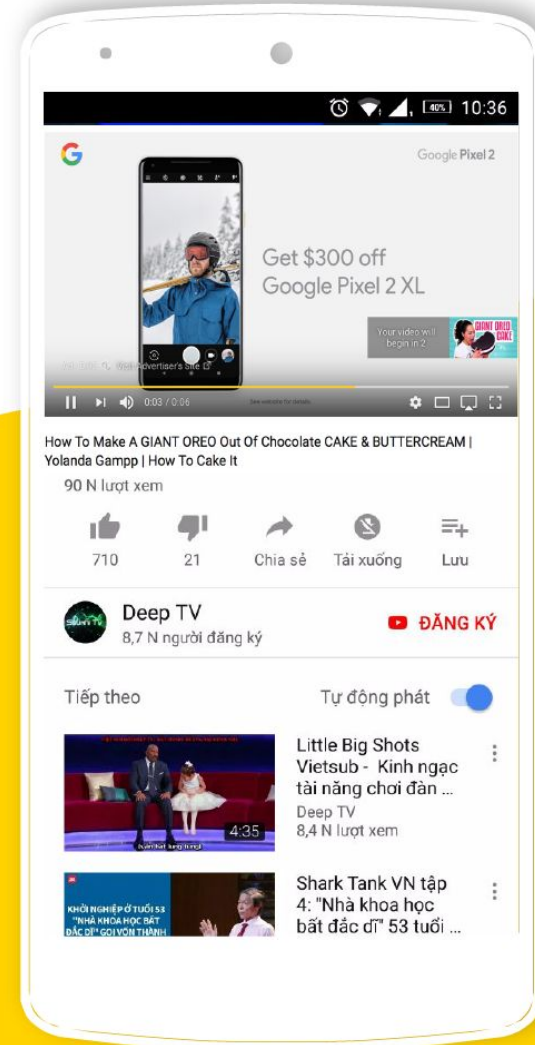
Định dạng Quảng cáo Youtube

BUMPER ADS

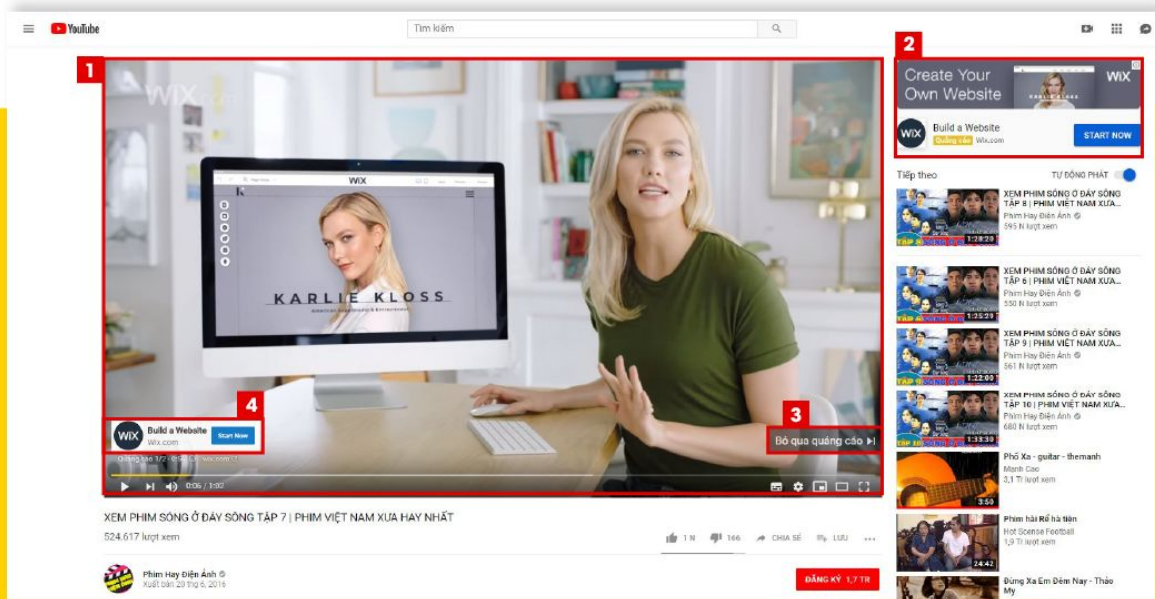
Không thể bỏ qua
quảng cáo - Video 6s

TRUEVIEW

Có thể bỏ qua
quảng cáo - Video 30s



Định dạng Trueview Instream



- 1 Quảng cáo định dạng Trueview
- 2 Google Display Network (Banner)

- 3 Nút bỏ qua (Skip Ads)
- 4 Nút dẫn đến website (Click-to-web)

Nổi bật

- ▶ Tiếp cận người dùng khi họ xem video
- ▶ Người dùng có thể bỏ qua sau 5s
- ▶ Nhà quảng cáo chỉ trả tiền sau 30s hoặc khi kết thúc Video

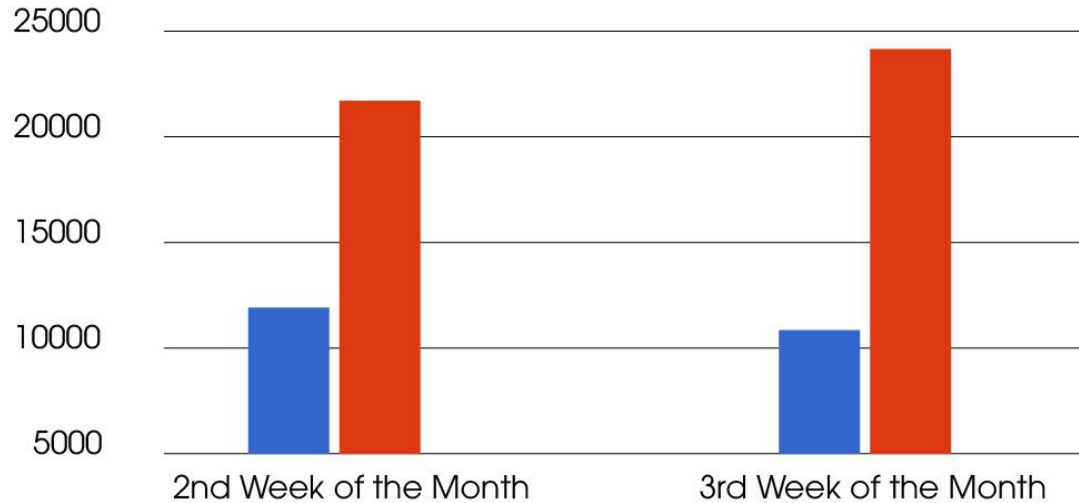
Đặc điểm

- ▶ Video, không thời hạn thời gian tối đa
- ▶ Tùy chọn banner đi kèm
Hình ảnh đi kèm (300x60) : Youtube&GDN
Video Wall (300x250): Sẽ được tự động tạo khi không có hình ảnh đi kèm

Phí quảng cáo

- ▶ Đấu giá (CPV - Cost per View)

Hiệu quả Quảng cáo Youtube



Qua brand lift của 329 chiến dịch quảng cáo, 90% kết quả cho thấy rằng Bumper giúp tăng đáng kể tỷ lệ nhớ hơn về quảng cáo (Ad Recall)



Quảng cáo Google Display Network

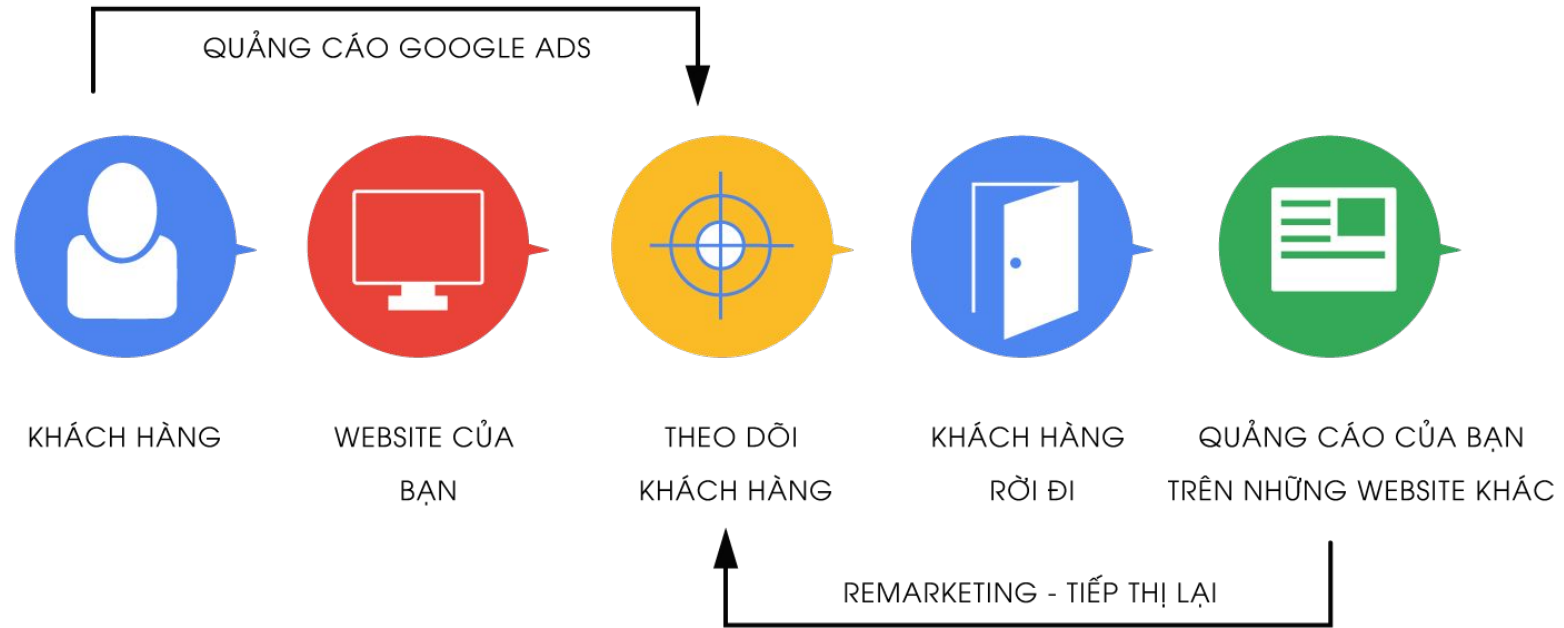


Google Display Network



QUẢNG CÁO BANNER TRÊN CÁC TRANG WEBSITE PHÙ HỢP VỚI ĐỐI TƯỢNG QUẢNG CÁO

Quảng cáo Google Display Network & Remarketing



QUẢNG CÁO BĂM ĐUỔI GIÚP BẠN THU HÚT ĐƯỢC KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG VỚI CHI PHÍ THẤP

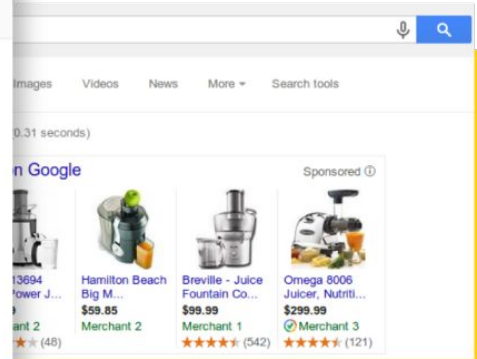
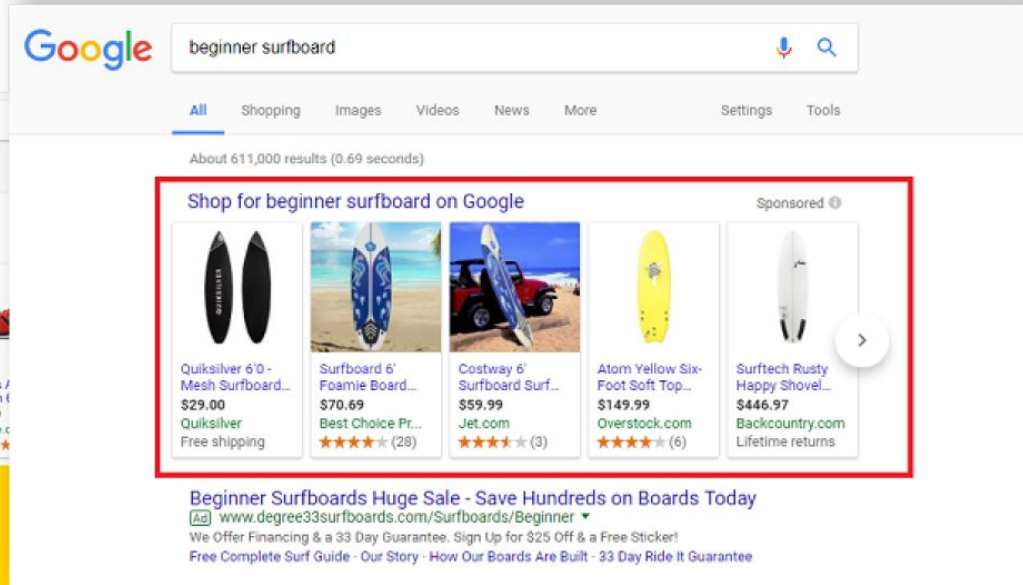
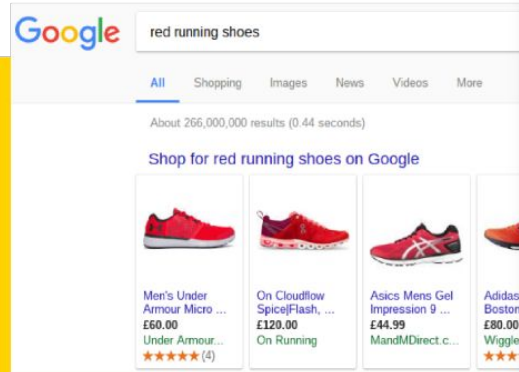
Quảng cáo Google Shopping

45%

Doanh nghiệp đầu tiên triển khai thành công Google Shopping tại Việt Nam

Tăng trưởng doanh thu của các doanh nghiệp sau khi sử dụng Google Shopping để quảng cáo

Tỷ lệ nhấp chuột (CTR) vào sản phẩm từ Google Shopping là 30% - tốt hơn nhiều so với quảng cáo thuần túy



Quảng cáo Facebook - TẠI SAO?



30 triệu người Việt Nam dùng Facebook mỗi tháng và xấp xỉ **2,5 giờ mỗi ngày**



2/5 người dùng Việt tìm thấy các **sản phẩm mới** thông qua Facebook



3/4 người dùng Facebook tại Việt Nam nằm trong độ tuổi **từ 18 đến 34**

**KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU CỦA BẠN ĐANG “TỤ HỢP” TẠI FACEBOOK,
HÃY CHO HỌ THẤY BẠN CÓ THỂ LÀM GÌ!**

Định dạng Quảng cáo Facebook

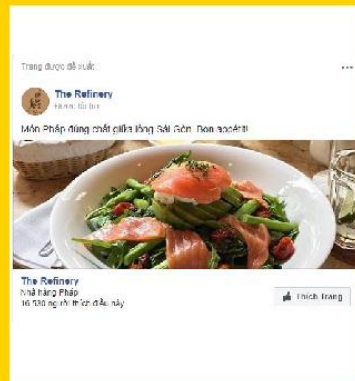
01



Post Engagement

Tạo content, post bài viết nhằm thu hút lượt like, share, comment, view.

02



Page Likes:

Tăng lượt Like thật cho Page, dẫn người dùng tương tác nhiều hơn.

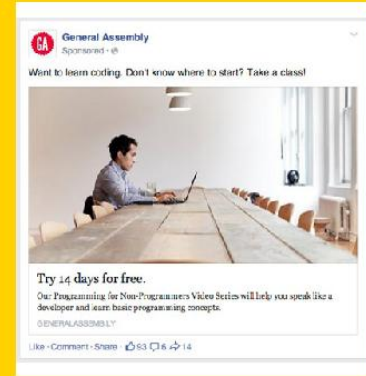
03



Clicks To Website

Dẫn link website nhằm tăng lượng traffic cho Website và Page.

04



Re-targeting

Quảng cáo tiếp thị lại về Website hoặc Page.

Thiết kế và tối ưu Website cho quảng cáo hiệu quả hơn



Không chỉ cung cấp giải pháp marketing, Adspus.vn còn hỗ trợ toàn diện trong việc khởi tạo, vận hành và phát triển website

Thiết kế và tối ưu Website cho quảng cáo hiệu quả hơn

**CHẤT LƯỢNG WEBSITE CỦA BẠN
HIỆN TẠI RA SAO?**

KIỂM TRA VÀ TỐI ƯU NGAY!

KHÁM BỆNH WEBSITE MIỄN PHÍ

*Hiểu về tình hình website của doanh nghiệp để nâng cao
chất lượng và đưa quảng cáo lên top đầu dễ dàng*



NHẬP URL ĐỂ KIỂM TRA

KHÁM BỆNH

- ▶ Kiểm tra được website của bạn có thể chạy quảng cáo được không
- ▶ Đề xuất giải pháp cải thiện và tối ưu website để quảng cáo

Học viện đào tạo Digital thực chiến

Guru.edu.vn
Học để làm!

- ▶ Khóa học quảng cáo Google Search
- ▶ Khóa học thiết kế Website căn bản
- ▶ Khóa học quảng cáo Google Shopping nâng cao
- ▶ Khóa học quảng cáo Facebook

CÙNG VỚI CÁC BUỔI HỘI THẢO/ĐÀO TẠO MIỄN PHÍ VỀ DIGITAL MARKETING MỖI THÁNG



Giảng viên được đào tạo chuyên sâu từ Google



Thực hành liên tục trong 15h đào tạo



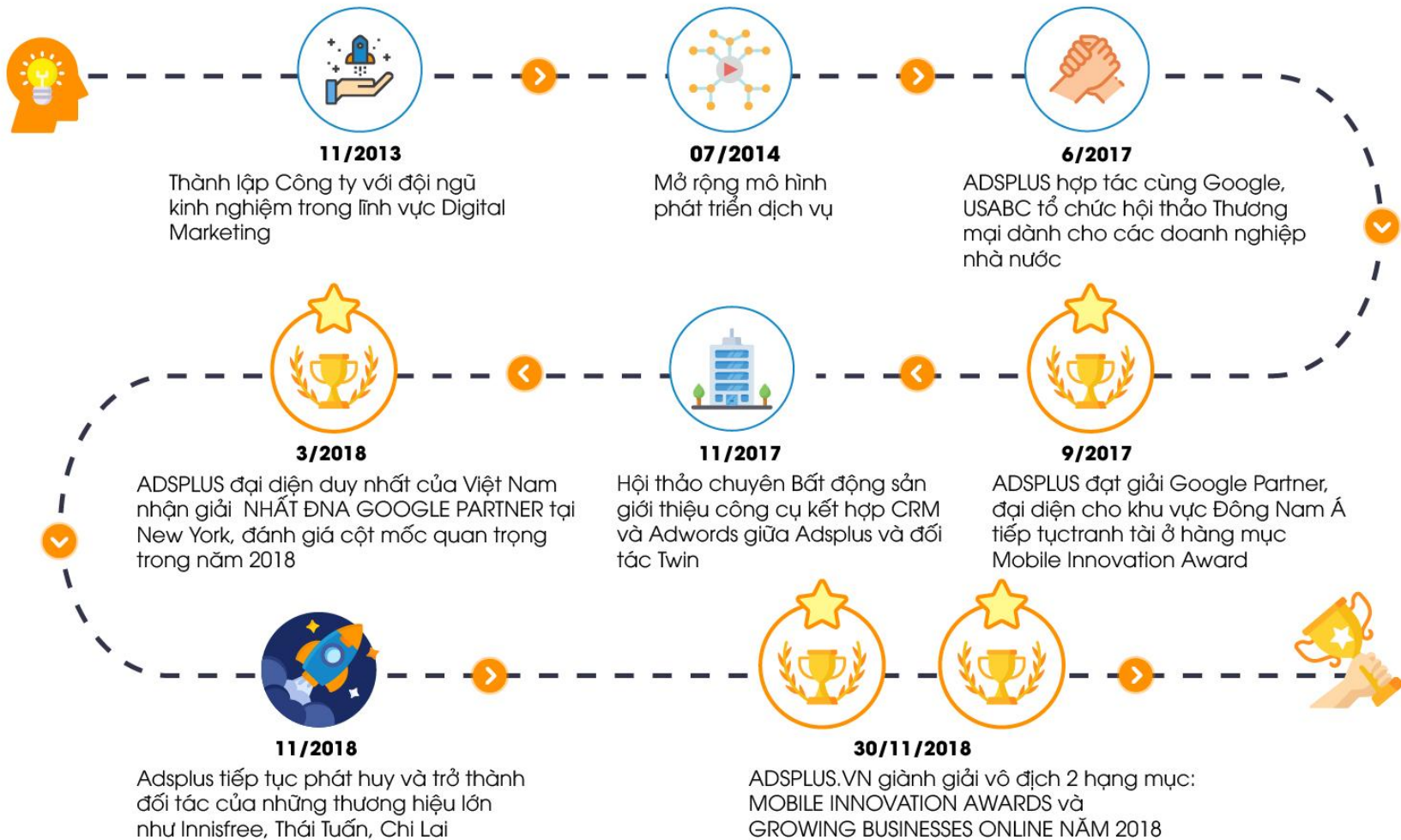
Tổ chức thi và cấp chứng nhận từ Google

TÌM HIỂU THÊM TẠI:



THÀNH TÍCH

cột mốc
quan trọng





Thành tích

2016



Đại diện từ Adsplus được mời tham quan văn phòng của Google và nhận giải Mobile Innovation năm 2016.

Top 5 - Growing Business Online Award

- Aactiva Media Pte Ltd (Singapore)
- aCommerce Thailand (Thailand)
- ADSPLUS.VN (Vietnam)
- Falcon Agency (Malaysia)
- Mindshare (Indonesia)

**ADSPLUS đứng trong top 5 hạng mục
Online Business Development của Google**



Thành tích

2017



Đại diện từ Adplus được mời tham quan văn phòng của Google và nhận giải Mobile Innovation năm 2016.

Winner - Mobile Innovation Award

- ★ Winner: ADSPLUS.VN (Vietnam)
- Công ty TNHH Truyền thông Thịnh Vượng (Vietnam)
- Dentsu Media (Thailand)
- Falcon Agency (Malaysia)
- Webnatics (Singapore)

ADSPLUS đạt Giải nhất Google Partner khu vực Đông Nam Á



Thành tích

2018



Adsplus vinh dự tham gia Vietnam Partner Celebration Night vào 30/11/2018

Winner - Mobile Innovation Award

- ★ ADSPLUS.VN (Vietnam)
- PT. Orange Global (Indonesia)
- Universal McCann (Malaysia)
- Wavemaker (Philippines)
- Activa Media Pte Ltd (Singapore)
- Gottimize (Thailand)

ADSPLUS liên tiếp vô địch 2 hạng mục năm 2018



Thành tích

2018



Adsplus vinh dự tham gia Vietnam Partner Celebration Night vào 30/11/2018

Winner - Growing Business Online Award

- ★ ADSPLUS (Vietnam)
- InboundID (Indonesia)
- Lion & Lion (Malaysia)
- PurpleClick Philippines, Inc. (Philippines)
- OMD Singapore (Singapore)
- Primal (Thailand)

ADSPLUS liên tiếp vô địch 2 hạng mục năm 2018

Nhân sự

150 NHÂN SỰ

60

Chuyên viên tư vấn quảng cáo,
100% đạt chứng chỉ Google Adwords

40

Chuyên gia chạy quảng cáo,
100% đạt tối thiểu 4 tín chỉ Google
Adwords nâng cao, bao gồm:

▶ Google Search
Google GDN
Youtube
Mobile Innovation



2014

4 nhân sự



2015

20 nhân sự



2016

54 nhân sự



2017

97 nhân sự



2018

150 nhân sự



HOẠT ĐỘNG



Sự kiện quan trọng

Real Estate Summit



Sự kiện đồng hành cùng Google, được tổ chức vào ngày 21 tháng 9 năm 2017, với sự kết hợp giữa Adsplus và Twin - CRM cho ngành BĐS tại Việt Nam.

Sự kiện chia sẻ về kinh nghiệm thực tế và dự báo xu hướng của các giải pháp quảng cáo trực tuyến từ hội đồng chuyên gia: Joe Ruelle - Giám đốc công nghệ của Google APAC, Minh Liêm - Giám đốc công nghệ của Twin Solution Corporation và Anh Tuấn - Giám đốc thương hiệu của Adsplus. Sự kiện thu hút **hơn 200 doanh nghiệp** trong lĩnh vực bất động sản tại khách sạn Sheraton.

Sự kiện quan trọng

Real Estate Summit



Sự kiện hàng tháng

Real Estate O2O Solutions



Real Estate O2O Solutions



Chuỗi hội thảo được chia sẻ về các giải pháp bất động sản, cụ thể **giới thiệu các công cụ trực tuyến được tích hợp vào Hệ thống CRM và Google Ads.**

Các sự kiện được **tổ chức bởi Adsplus và Twin 1 lần/tháng** thu hút sự tham gia của hơn 40 doanh nghiệp bất động sản tại thành phố Hồ Chí Minh.

Sự kiện hàng tháng

Câu chuyện bán được chiếc ô tô



Sự kiện hàng tháng

Chia sẻ dành cho Thương mại điện tử



Sự kiện hàng tháng

Khoá đào tạo dành cho SMEs



Với mục tiêu giúp các SMEs tại Việt Nam khám phá năng lực tiềm năng của họ, **chúng tôi liên tục hợp tác với một số doanh nghiệp kinh doanh bất động sản và cung cấp khóa đào tạo nội bộ** về cách triển khai kết hợp nền tảng Marketing Online hiện đại.

Đào tạo **nhằm mục đích cung cấp cho các SMEs các công cụ trực tuyến** như Google Ads, từ đó tạo ra một bước đột phá trong lĩnh vực của họ trong vài năm tới. Khóa đào tạo được tổ chức **3 lần/tháng**, với sự tham gia của hơn **40 doanh nghiệp chỉ trong một năm**.

Hình ảnh sự kiện

Khoá đào tạo dành cho SMEs



Sự kiện hàng tháng

Hội thảo 3h thực hành cùng Guru



Sự kiện hàng tháng

Khoá đào tạo Digital thực chiến

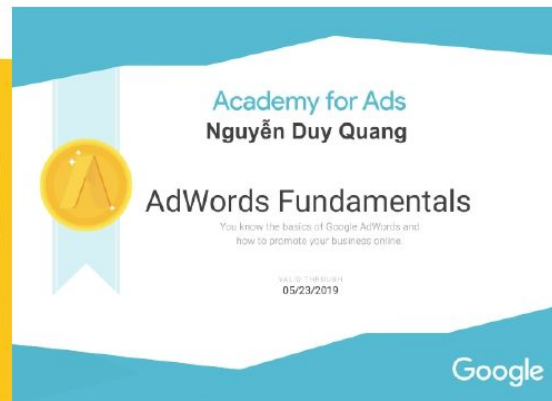


Học viện Guru cung cấp 8 khóa đào tạo/tháng cho đối tượng quan tâm đến Digital Marketing, **cụ thể như Quảng cáo Google, Google Shopping, Facebook và Thiết kế Website.**

Các khóa đào tạo này nhằm mục đích cung cấp một môi trường thực tế cho các học viên với **tiêu chí “Học để làm”**. Mỗi học viên sẽ đạt được một chứng chỉ từ Guru và một chứng chỉ từ Google nếu vượt qua được kỳ thi chính thức.

Hình ảnh sự kiện

Khoá đào tạo Digital thực chiến



Hoạt động nội bộ

Gắn kết thành viên



“ KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU ”



innisfree

Murad®



Dr. Spiller

dermalogica®

ChoXe.net

H HONGBANG INTERNATIONAL UNIVERSITY

O B A G I[®]
M E D I C A L



www.otosaigon.com

imm[®]
GROUP

GrabLingo



REVER

GIC LAND
www.GICLAND.vn

ĐAI HỌC DUY TÂN



HEBE

AN GIA REAL

Việc Làm 24h

LG
HI-MACS[®]



IMM CAPITAL[®]

Thank you

Hồ sơ năng lực

Công ty cổ phần quảng cáo công Việt Nam Adsplus.vn

*"... làm điều đúng,
sống tử tế,
giữ chữ tín,
nhận trách nhiệm..."*