



Adspius.vn



Hồ sơ năng lực



Adspius.vn tự hào là TOP 3 đối tác cấp cao của Google tại Việt Nam - Dẫn đầu xu hướng quảng cáo Digital tích hợp tối ưu hiệu quả bán hàng cho doanh nghiệp.



CÔNG TY CỔ PHẦN
QUẢNG CÁO CỔNG VIỆT NAM

GIỚI THIỆU CHUNG

3 Sự thật về Adsplus.vn



**Dẫn đầu về công nghệ
quảng cáo - Top 3** đối tác
cấp cao của Google tại
Việt Nam.



**Thành viên của tập đoàn
STI - Công ty Cổ phần Đầu tư
Công nghệ Giải Đơn**



Kiểm soát hiệu quả 100%
tư vấn & hỗ trợ gắn đo lường
tỷ lệ chuyển đổi & hiệu quả
quảng cáo.



Các công ty thành viên



ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

Lễ kí kết hợp tác giữa Adsplus và 24h Money

Ngày 13/03/2021, đã diễn ra buổi Lễ ký kết có sự tham gia của bà Nguyễn Như Mai - Giám đốc điều hành Adsplus và ông Phạm Đình Bằng - Giám đốc dự án 24H Money.

Sự hợp tác này giúp cho các khách hàng của Adsplus và người dùng của 24h Money có thể cập nhật các bài viết về Digital Marketing giá trị từ AdsPlus qua ứng dụng 24h Money. Qua đó, khách hàng của Adsplus có thể theo dõi các thông báo kết quả từ các chiến dịch Ads của công ty trực tiếp trên App 24h Money.





2015

Thành lập Công ty với đội ngũ kinh nghiệm trong lĩnh vực Digital Marketing



6/2017

ADSPLUS hợp tác cùng Google, USABC tổ chức hội thảo Thương mại dành cho các doanh nghiệp nhà nước



9/2017

ADSPLUS đạt giải Google Partner, đại diện cho khu vực Đông Nam Á tiếp tục tranh tài ở hàng mục Mobile Innovation Award



11/2017

Hội thảo chuyên Bất động sản giới thiệu công cụ kết hợp CRM và Adwords giữa Adsplus và đối tác Twin



30/11/2018

ADSPLUS.VN giành giải vô địch 2 hạng mục: MOBILE INNOVATION AWARDS và GROWING BUSINESSES ONLINE NĂM 2018



11/2018

Adsplus tiếp tục phát huy và trở thành đối tác của những thương hiệu lớn như Innisfree, Thái Tuấn, Chi Lai



3/2018

ADSPLUS đại diện duy nhất của Việt Nam nhận giải NHẤT ĐNA GOOGLE PARTNER tại New York, đánh giá cột mốc quan trọng trong năm 2018



4/2019

ADSPLUS trở thành đối tác của Facebook



8/2019

ADSPLUS trở thành đối tác của Hubspot



10/2020

ADSPLUS trở thành đối tác của Tiktok



Nhân sự

150 **NHÂN SỰ**

60

Chuyên viên tư vấn quảng cáo,
100% đạt chứng chỉ Google Ads

40

Chuyên gia chạy quảng cáo,
100% đạt chứng chỉ
Google Ads và Facebook Ads



2015

20 nhân sự



2016

54 nhân sự



2017

97 nhân sự



2018

110 nhân sự



2019

120 nhân sự



2020

135 nhân sự



2021

150 nhân sự



THÀNH TÍCH



Thành tích

2016



Đại diện từ Adsplus được mời tham quan văn phòng của Google và nhận giải Mobile Innovation năm 2016.

Top 5 - Growing Business Online Award

- Aactiva Media Pte Ltd (Singapore)
- aCommerce Thailand (Thailand)
- ADSPLUS.VN (Vietnam)
- Falcon Agency (Malaysia)
- Mindshare (Indonesia)

**ADSPLUS đứng trong top 5 hạng mục
Online Business Development của Google**



Thành tích

2017



Đại diện từ Adspplus được mời tham quan văn phòng của Google và nhận giải Mobile Innovation năm 2016.

Winner - Mobile Innovation Award

- ★ Winner: ADSPLUS.VN (Vietnam)
- Công ty TNHH Truyền thông Thịnh Vượng (Vietnam)
- Dentsu Media (Thailand)
- Falcon Agency (Malaysia)
- Webnatics (Singapore)

ADSPLUS đạt Giải nhất Google Partner khu vực Đông Nam Á



Thành tích

2018



Adsplus vinh dự tham gia Vietnam Partner Celebration Night vào 30/11/2018

Winner - Mobile Innovation Award

- ★ ADSPLUS.VN (Vietnam)
- PT. Orange Global (Indonesia)
- Universal McCann (Malaysia)
- Wavemaker (Philippines)
- Activa Media Pte Ltd (Singapore)
- Gottimize (Thailand)

ADSPLUS liên tiếp vô địch 2 hạng mục năm 2018



Thành tích

2018



Adsplus vinh dự tham gia Vietnam Partner Celebration Night vào 30/11/2018

Winner - Growing Business Online Award

- ★ ADSPLUS (Vietnam)
- InboundID (Indonesia)
- Lion & Lion (Malaysia)
- PurpleClick Philippines, Inc. (Philippines)
- OMD Singapore (Singapore)
- Primal (Thailand)

ADSPLUS liên tiếp vô địch 2 hạng mục năm 2018

ADSPLUS CUNG CẤP GIẢI PHÁP MARKETING ONLINE



Các giải pháp Marketing Online

chuyên nghiệp



Quảng cáo Google Ads



Quảng cáo Facebook Ads



Quảng cáo Tiktok Ads



Cài đặt tài khoản Google Ads
và Facebook Ads



Thiết kế Ladipage



Học viện đào tạo Digital
thực chiến





Tiết kiệm hơn 30% chi phí triển khai



Quy trình làm việc minh bạch



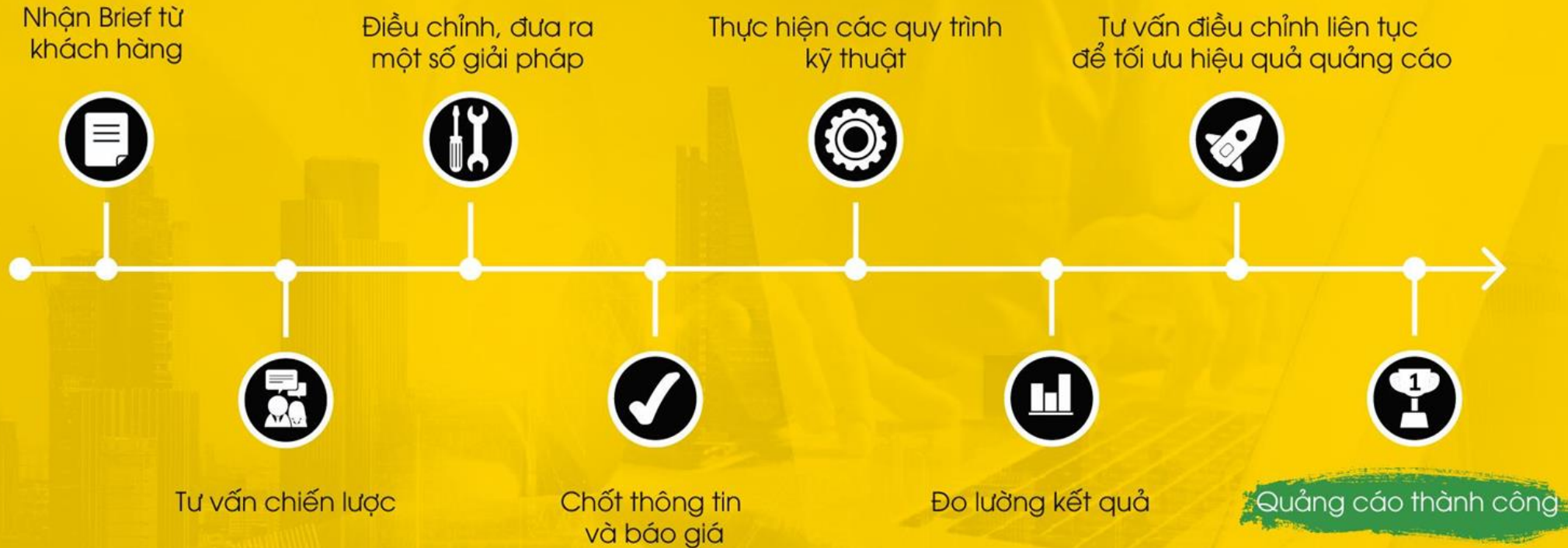
Tiên phong công nghệ quảng cáo



Hệ thống báo cáo tự động mỗi ngày

Quy trình làm việc minh bạch

Khách hàng có thể tham gia vào tất cả các bước trong quy trình, mọi thông tin đều được minh bạch



Hệ thống báo cáo tự động mỗi ngày



**Báo cáo trực tiếp từ
Google qua email**



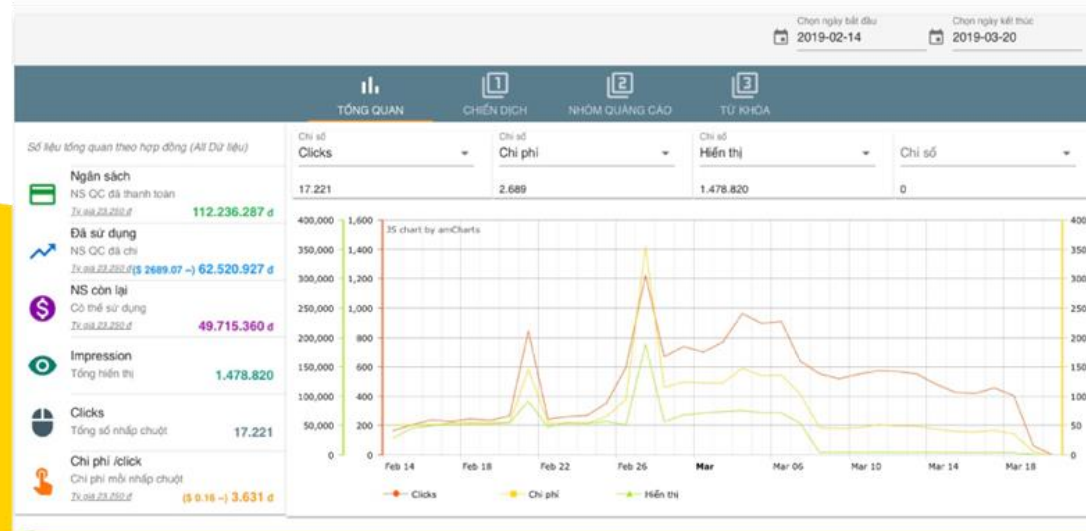
**Báo cáo trực tuyến
GURU.ADSPLUS.VN**



**Báo cáo SMS
tiện ích mỗi ngày**

Hệ thống báo cáo tự động mỗi ngày

**Báo cáo trực tuyến
THEO THỜI GIAN THỰC
tại GURU.ADSPLUS.VN**



Khách hàng sẽ trực tiếp xem được Ngân sách đã dùng, ngân sách còn lại, số lượt hiển thị cũng như CPC tổng quát

Hệ thống số liệu mức hiển thị, chi phí chi tiết theo từng ngày trong chiến dịch để từ đó có mức điều chỉnh phù hợp nếu có chuyển biến khác thường.

Tư vấn & triển khai chiến lược quảng cáo

Adsplus hiện thực hoá mục tiêu doanh nghiệp bạn như thế nào?



- 1 Đề xuất chiến lược tổng thể dựa vào Brief doanh nghiệp cung cấp.
- 2 Phối hợp triển khai "nguyên liệu ý tưởng" bao gồm nội dung, hình ảnh cho toàn bộ chiến dịch bám sát vào mục tiêu đề ra.
- 3 Thiết lập kỹ thuật quảng cáo, tối ưu nội dung và hình ảnh trong quá trình thực hiện.
- 4 Theo dõi, lập báo cáo và tối ưu hiệu quả liên tục để đạt mục tiêu.

GIẢI PHÁP MARKETING ONLINE NÀO PHÙ HỢP VỚI DOANH NGHIỆP BẠN?





Google Ads

GOOGLE ADS TẠI ADSPLUS

Tiên phong công nghệ quảng cáo

Là doanh nghiệp đầu tiên kí HĐ với Google sử dụng trí tuệ nhân tạo trong việc tối đa hóa chi phí từ khóa - Công nghệ Double Click Search

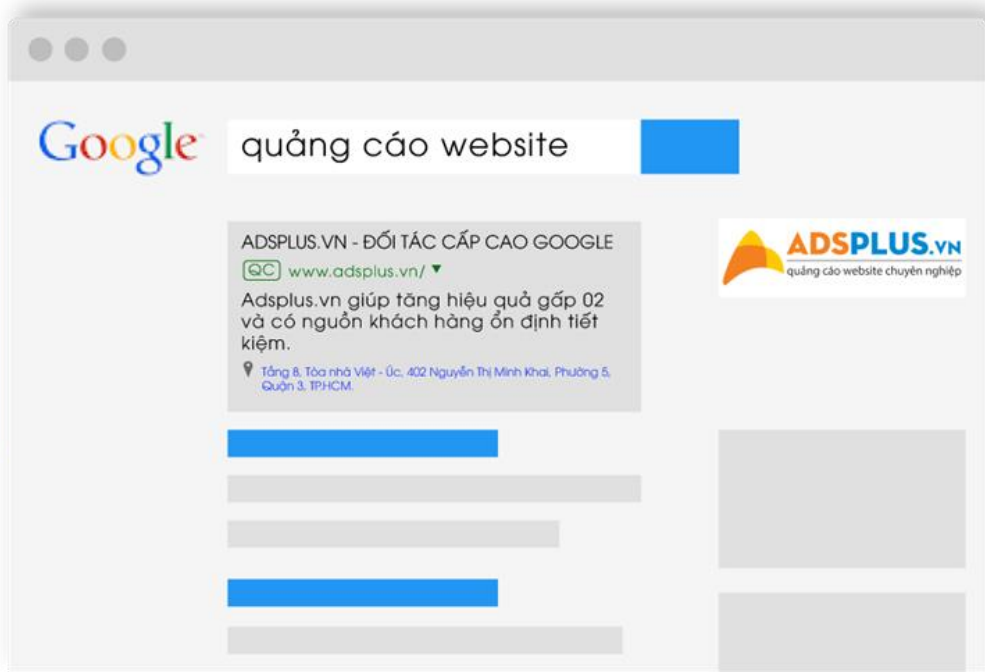


- ▶ Có khả năng tiết kiệm 20% chi phí quảng cáo và tăng 30% tỷ lệ chuyển đổi
- ▶ Có khả năng tích hợp đo lường và phân tích từ nhiều nguồn khác nhau mang lại giá trị cao nhất cho khách hàng
- ▶ Quá trình đấu giá từ khóa được tiến hành 4 lần/ngày và khả năng phân tích 100 triệu dữ liệu/5 phút

Quảng cáo Google Search

87% người dùng Internet tại VN tìm kiếm trực tuyến về 1 sản phẩm hay dịch vụ nào đó muốn mua

Nền tảng marketing lý tưởng giúp doanh nghiệp bạn **tăng tỷ lệ chuyển đổi đơn hàng nhanh chóng**



Tiếp cận chính xác khách hàng mục tiêu bằng **thuật toán từ khóa tìm kiếm**

KIỂM TRA CHẤT LƯỢNG QUẢNG CÁO HIỆN TẠI CỦA BẠN TẠI ĐÂY!

Khám bệnh Google Ads Word miễn phí:

Khám bệnh Google Ads

Quảng cáo Youtube - TẠI SAO?

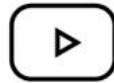
Thói quen sử dụng Youtube của người Việt



44% đồng ý Youtube giúp quyết định trong mua sắm



Thiết bị sử dụng:
▶ 88% trên máy tính
▶ 70% trên di động



93% Nguồn xem video đầu tiên



45 phút là thời gian trung bình xem Youtube



5h
6-11 pm là thời gian xem Youtube cao nhất



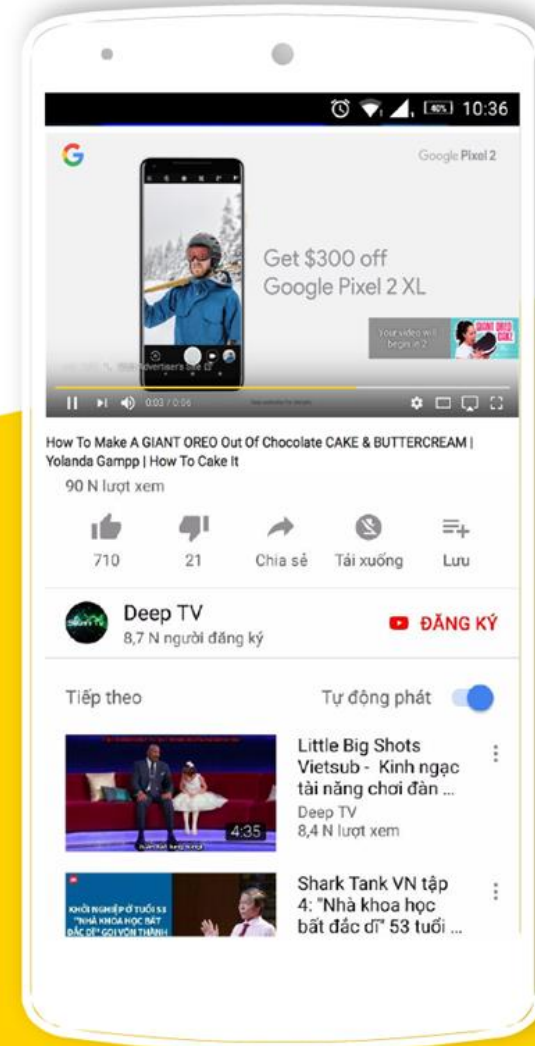
Định dạng Quảng cáo Youtube

BUMPER ADS

Không thể bỏ qua
quảng cáo - Video 6s

TRUEVIEW

Có thể bỏ qua
quảng cáo - Video 30s



Quảng cáo Google Display Network

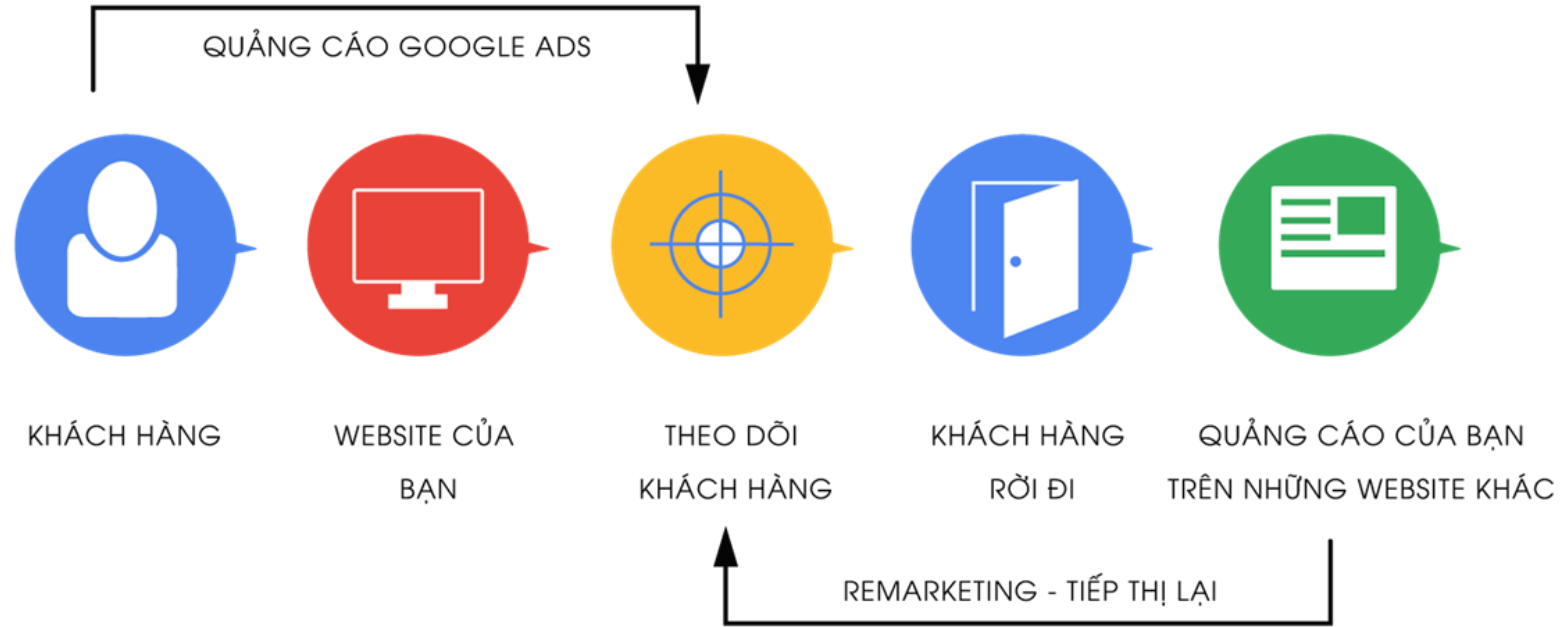


Google Display Network



QUẢNG CÁO BANNER TRÊN CÁC TRANG WEBSITE PHÙ HỢP VỚI ĐỐI TƯỢNG QUẢNG CÁO

Quảng cáo Google Display Network & Remarketing



QUẢNG CÁO BẮM ĐUỔI GIÚP BẠN THU HÚT ĐƯỢC KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG VỚI CHI PHÍ THẤP

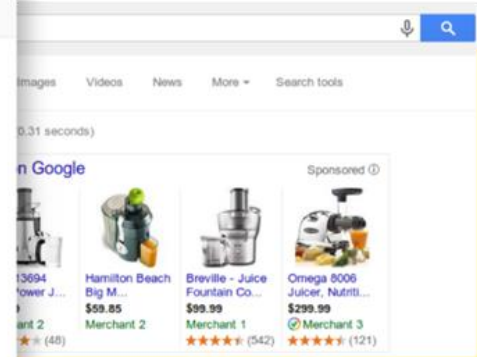
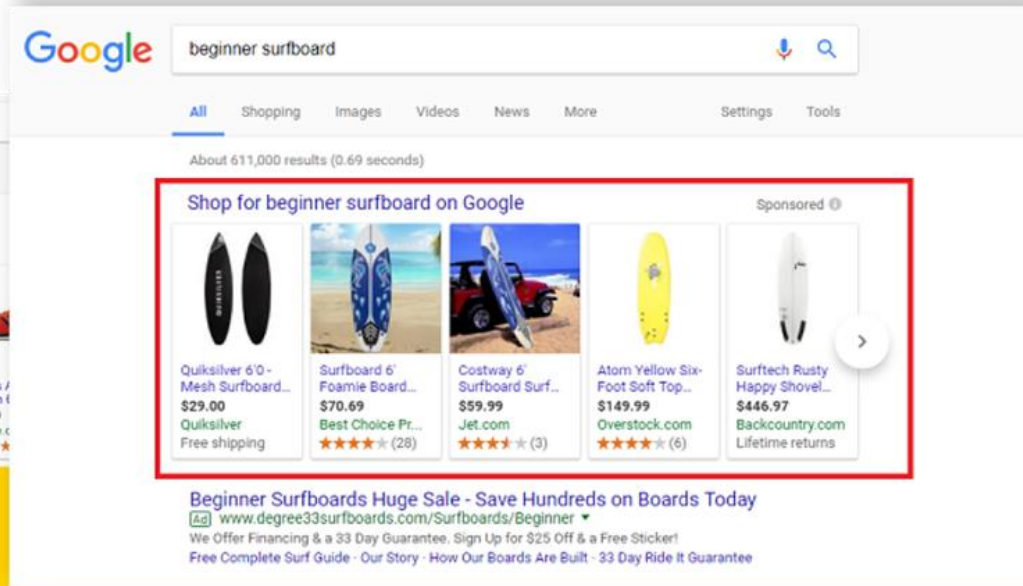
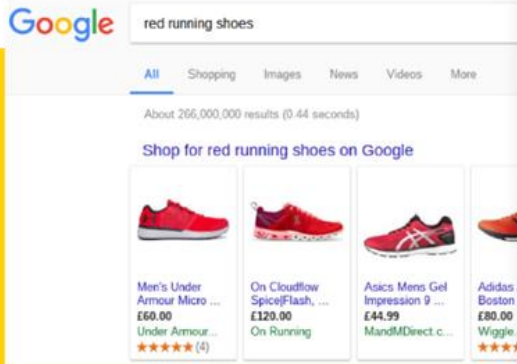
Quảng cáo Google Shopping

45%

Doanh nghiệp đầu tiên triển khai thành công Google Shopping tại Việt Nam

Tăng trưởng doanh thu của các doanh nghiệp sau khi sử dụng Google Shopping để quảng cáo

Tỷ lệ nhấp chuột (CTR) vào sản phẩm từ Google Shopping là 30% - tốt hơn nhiều so với quảng cáo thuần túy



ĐỐI TÁC

Mỹ phẩm; nước hoa; thời trang						
Giáo dục	 NGUYEN TAT THANH	 FPT UNIVERSITY				
Nội thất	 SINCE 1995	 SINCE 1954	 NỘI THẤT HÀN QUỐC			
Khác					 NƠI HÀNH PHÚC NGẬP TRÀN	



facebook

Ads

FACEBOOK ADS TẠI ADSPLUS

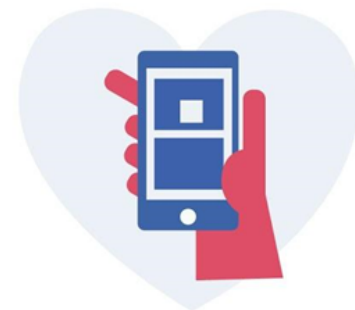
Quảng cáo Facebook - TẠI SAO?



30 triệu người Việt Nam dùng Facebook mỗi tháng và xấp xỉ **2,5 giờ mỗi ngày**



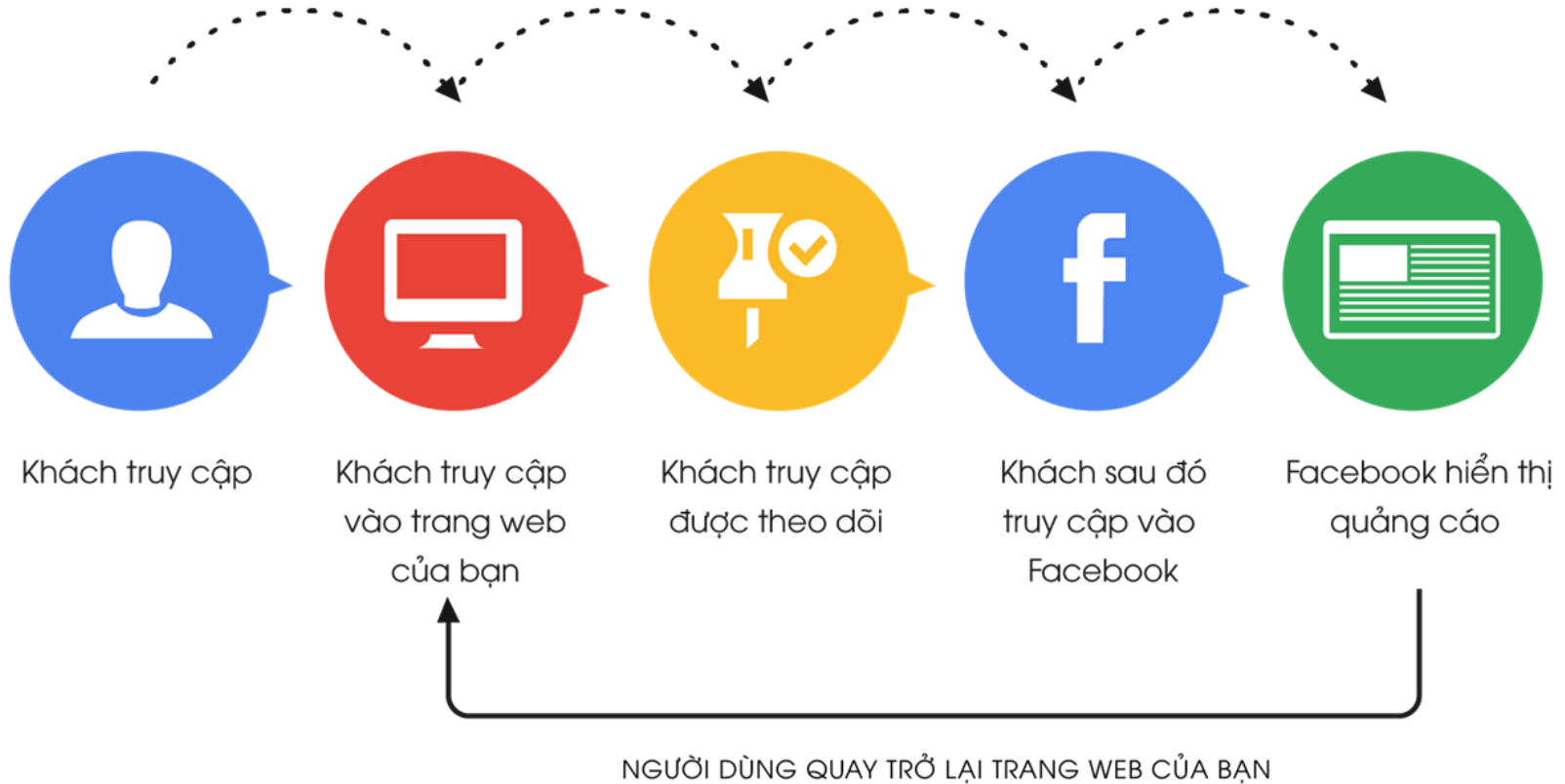
2/5 người dùng Việt tìm thấy các **sản phẩm mới** thông qua Facebook



3/4 người dùng Facebook tại Việt Nam nằm trong độ tuổi **từ 18 đến 34**

**KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU CỦA BẠN ĐANG “TỤ HỢP” TẠI FACEBOOK,
HÃY CHO HỌ THẤY BẠN CÓ THỂ LÀM GÌ!**

Quảng cáo Facebook - TẠI SAO?



Định dạng Quảng cáo Facebook

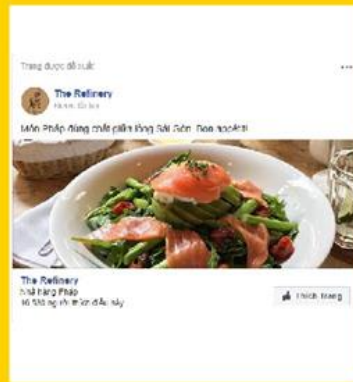
01



Post Engagement

Tạo content, post bài viết nhằm thu hút lượt like, share, comment, view.

02



Page Likes:

Tăng lượt Like thật cho Page, dẫn người dùng tương tác nhiều hơn.

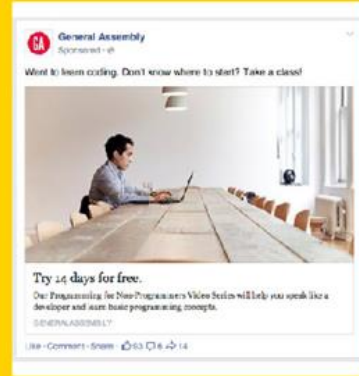
03



Clicks To Website

Dẫn link website nhằm tăng lượng traffic cho Website và Page.

04



Re-targeting

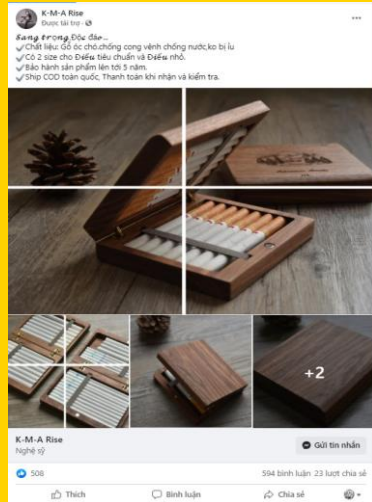
Quảng cáo tiếp thị lại về Website hoặc Page.

Định dạng Quảng cáo Facebook

05

Messenger

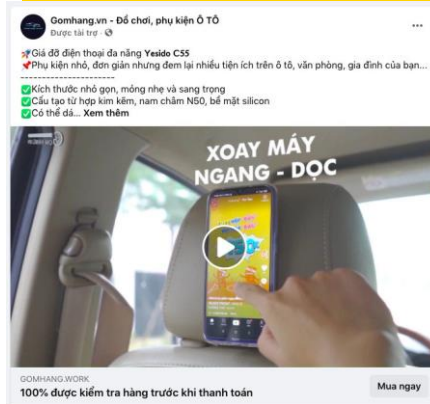
Hiển thị quảng cáo để những người thích nhắn tin với bạn qua Facebook, Messenger, WhatsApp hoặc Instagram Direct.



06

Conversion

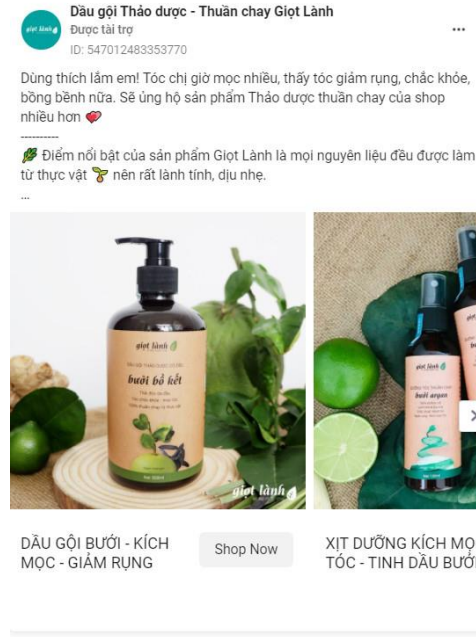
Hiển thị quảng cáo cho những người có nhiều khả năng sẽ thực hiện hành động có giá trị nhất, chẳng hạn như mua hàng hoặc thêm thông tin thanh toán, trên trang web, trong ứng dụng hoặc trong Messenger.



07

CPAS

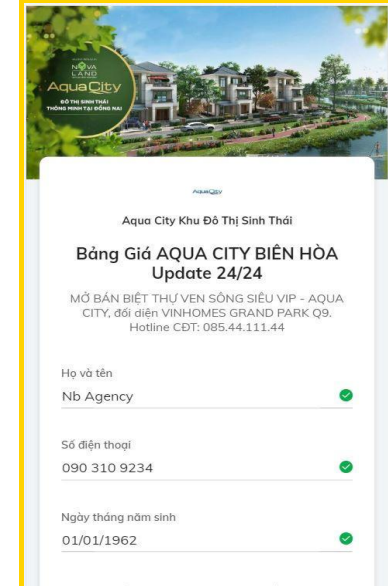
Hiển thị quảng cáo sản phẩm bán trên sàn thương mại điện tử



08

Lead form

Tìm kiếm khách hàng tiềm năng cho doanh nghiệp hoặc thương hiệu của bạn



ĐỐI TÁC

Mỹ phẩm; nước hoa; thời trang	Skinlax  COOL MATE Everyday Excitement	 ORCHARD SINCE 2004	namperfume	 THAI TUAN	 COUPLE TX
Giáo dục	 NTT UNIVERSITY NGUYEN TAT THANH	 FPT Education FPT UNIVERSITY	 H HONGBANG INTERNATIONAL UNIVERSITY	GrabLingo	Anhle TOEIC
Nội thất	 CHILAI SINCE 1995	 kD KYMDAN SINCE 1954	JANG IN NỘI THẤT HÀN QUỐC		
Khác	 The PIZZA Company	 TRANG SỨC PHONG THỦY TINH LÂM	 DON CHICKEN Premium OVEN chicken	 OZ COFFEE HOUSE	

TikTok For Business

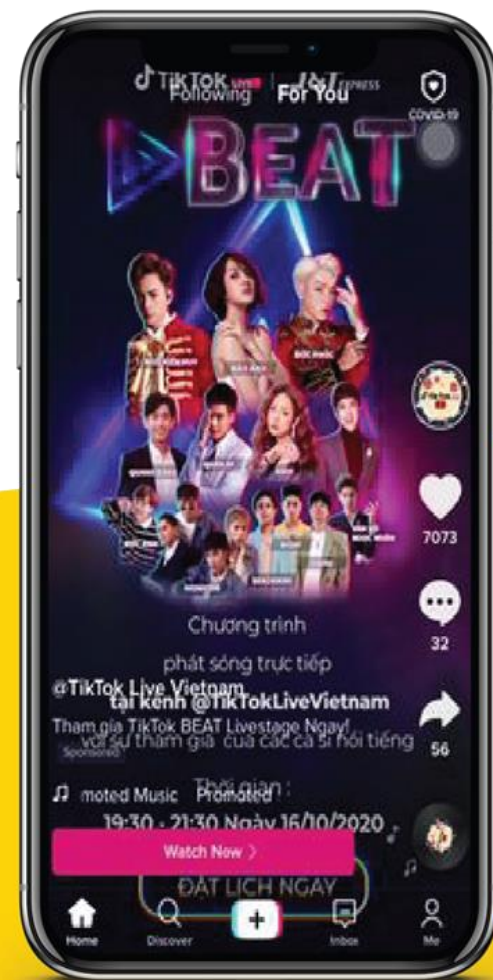
TIKTOK ADS TẠI ADSPLUS

Quảng cáo Tiktok- TẠI SAO?

Tối đa hóa tỷ suất đầu tư bằng cách tiếp cận đối tượng khách hàng phù hợp nhất.

Tiếp cận khách hàng ở hơn 20 thị trường và không ngừng mở rộng.

Ngân sách linh hoạt phù hợp với doanh nghiệp ở mọi quy mô.



Quảng cáo Tiktok

Phương thức quảng cáo trên Tiktok

01



Brand Takeover Engagement:

Xuất hiện đầu tiên khi người dùng mở TikTok, có độ dài từ 3s đến 5s và không có âm thanh. Video sẽ được hiện thị toàn màn hình nhằm tăng độ nhận diện về thương hiệu.

02



Top View

Giống như Brand Takeover, video Top View xuất hiện đầu tiên khi người dùng mở TikTok. Điểm khác biệt là video Top View sẽ có độ dài tối đa 60s và có âm thanh.

03



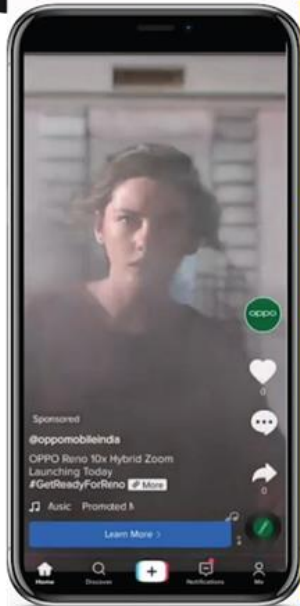
In-Feed Ads - One Day Max

Video quảng cáo xuất hiện trong luồng TikTok, có độ dài từ 5s đến 60s. Xuất hiện ở Video thứ 4 - mỗi lần người dùng mở ứng dụng TikTok.

Quảng cáo Tiktok

Phương thức quảng cáo trên Tiktok

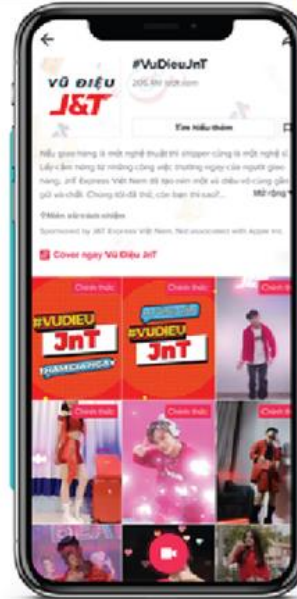
04



Branded Effect

Branded Effect Video quảng cáo được thêm các hiệu ứng để tăng tương tác với người dùng.

05



Brand Takeover Engagement:

Xuất hiện đầu tiên khi người dùng mở TikTok, có độ dài từ 3s đến 5s và không có âm thanh. Video sẽ được hiện thị toàn màn hình nhằm tăng độ nhận diện về thương hiệu.

CÁC DỊCH VỤ KHÁC

DỊCH VỤ CÀI ĐẶT TÀI KHOẢN GOOGLE ADS VÀ FACEBOOK ADS



Quy Trình Triển Khai Trong 24 giờ

Với dịch vụ Setup tài khoản Quảng cáo tại 1Ad.vn bạn sẽ nhận được tài khoản triển khai nhanh trong 24 giờ.

Công nghệ setup tài khoản

Công nghệ setup trên diện rộng và quản lý số lượng tài khoản lớn. Tính chính xác và bảo mật cao. Theo Chuẩn Google và Facebook.



Chi Phí Thấp - Thanh Toán Nhanh Gọn

Chi phí thấp, thanh toán nhanh, rõ ràng và minh bạch với khách hàng

DỊCH VỤ THIẾT KẾ & XÂY DỰNG LANDING PAGE

Chi phí Thiết kế minh bạch

Với dịch vụ Thiết kế Landing Page tại Adsplus.vn bạn sẽ hoàn toàn yên tâm về tính minh bạch trong quá trình triển khai thiết kế.



Nâng cao hiệu quả quảng cáo

Tạo Landing Page đẹp, chuẩn SEO. Mang lại cho doanh nghiệp rất nhiều khách hàng mục tiêu, tăng lượng tiếp cận, tăng tính hiệu quả cho các chiến dịch marketing hay quảng cáo,....

Học viện đào tạo Digital thực chiến

▶ Khóa học quảng cáo Google Search

▶ Khóa học quảng cáo Facebook

**CÙNG VỚI CÁC BUỔI HỘI THẢO/ĐÀO TẠO MIỄN
PHÍ VỀ DIGITAL MARKETING MỖI THÁNG**

TÌM HIỂU THÊM TẠI: guru.edu.vn



Thực hành liên tục trong 15h đào tạo



Giảng viên được đào tạo chuyên sâu từ Google



Tổ chức thi và cấp chứng nhận từ Google

LÝ THUYẾT

THỰC HÀNH

20%

WHY?



80%

WHY?



- Lý thuyết khô khan sẽ làm kéo dài thời gian học của học viên, qua đó làm học viên chán nản và không có xu hướng tiếp thu bài học
- Xây dựng giáo trình dựa trên nguyên tắc 2 – 8, lồng ghép lý thuyết kèm theo thực hành thực tế giúp học viên trải nghiệm và nâng cao kiến thức bản thân, qua đó hiểu bài và chất lượng khóa học được nâng cao



Khóa học Google Ads

5 buổi thực hành thực chiến

01.

Cấu trúc tài khoản &
xây dựng định hướng
mục tiêu bán hàng

02.

Xây dựng bộ từ khóa
& mẫu quảng cáo
hút click

03.

Cài đặt quảng cáo
& chuyển đổi
để đo lường hiệu quả

04.

Đọc báo cáo
& tối ưu chiến dịch

05.

Thi lấy chứng chỉ
quốc tế của Google

Khóa học Facebook Ads

5 buổi thực hành thực chiến



Buổi 2: Quản lý & bán hàng trên Facebook



Buổi 3: Thực hành tạo chiến dịch quảng cáo



Buổi 4: Phân tích số liệu & Tối ưu chiến dịch quảng cáo



Buổi 5: Báo cáo để án & Chia sẻ kinh nghiệm, mẹo triển khai





HOẠT ĐỘNG

Team Building
2019

Sự kiện quan trọng

Real Estate Summit



Được tổ chức vào ngày 21 tháng 9 năm 2017 bởi Google liên kết với Adsplus và Twin - CRM cho ngành Bất động sản tại Việt Nam.

Với nội dung là chia sẻ về kinh nghiệm thực tế và dự báo xu hướng của các giải pháp quảng cáo trực tuyến từ chuyên gia Joe Ruelle - Giám đốc công nghệ của Google APAC.

Sự kiện thu hút hơn 200 doanh nghiệp trong lĩnh vực bất động sản tại khách sạn Sheraton, thành phố Hồ Chí Minh.

Sự kiện hàng tháng

Khoá đào tạo dành cho SMEs



Với mục tiêu giúp các SMEs tại Việt Nam khám phá năng lực tiềm năng của họ, **chúng tôi liên tục hợp tác với một số doanh nghiệp kinh doanh bất động sản và cung cấp khóa đào tạo nội bộ** về cách triển khai kết hợp nền tảng Marketing Online hiện đại.

Đào tạo **nhằm mục đích cung cấp cho các SMEs các công cụ trực tuyến** như Google Ads, từ đó tạo ra một bước đột phá trong lĩnh vực của họ trong vài năm tới. Khóa đào tạo được tổ chức **3 lần/tháng**, với sự tham gia của hơn **40 doanh nghiệp chỉ trong một năm**.

Sự kiện hàng tháng

Real Estate O2O Solutions



Real Estate O2O Solutions



Chuỗi hội thảo được chia sẻ về các giải pháp bất động sản, cụ thể **giới thiệu các công cụ trực tuyến được tích hợp vào Hệ thống CRM và Google Ads.**

Các sự kiện được **tổ chức bởi Adsplus và Twin 1 lần/tháng** thu hút sự tham gia của hơn 40 doanh nghiệp bất động sản tại thành phố Hồ Chí Minh.

Sự kiện hàng tháng

Câu chuyện bán được chiếc ô tô



Sự kiện hàng tháng

Chia sẻ dành cho Thương mại điện tử



Hoạt động nội bộ

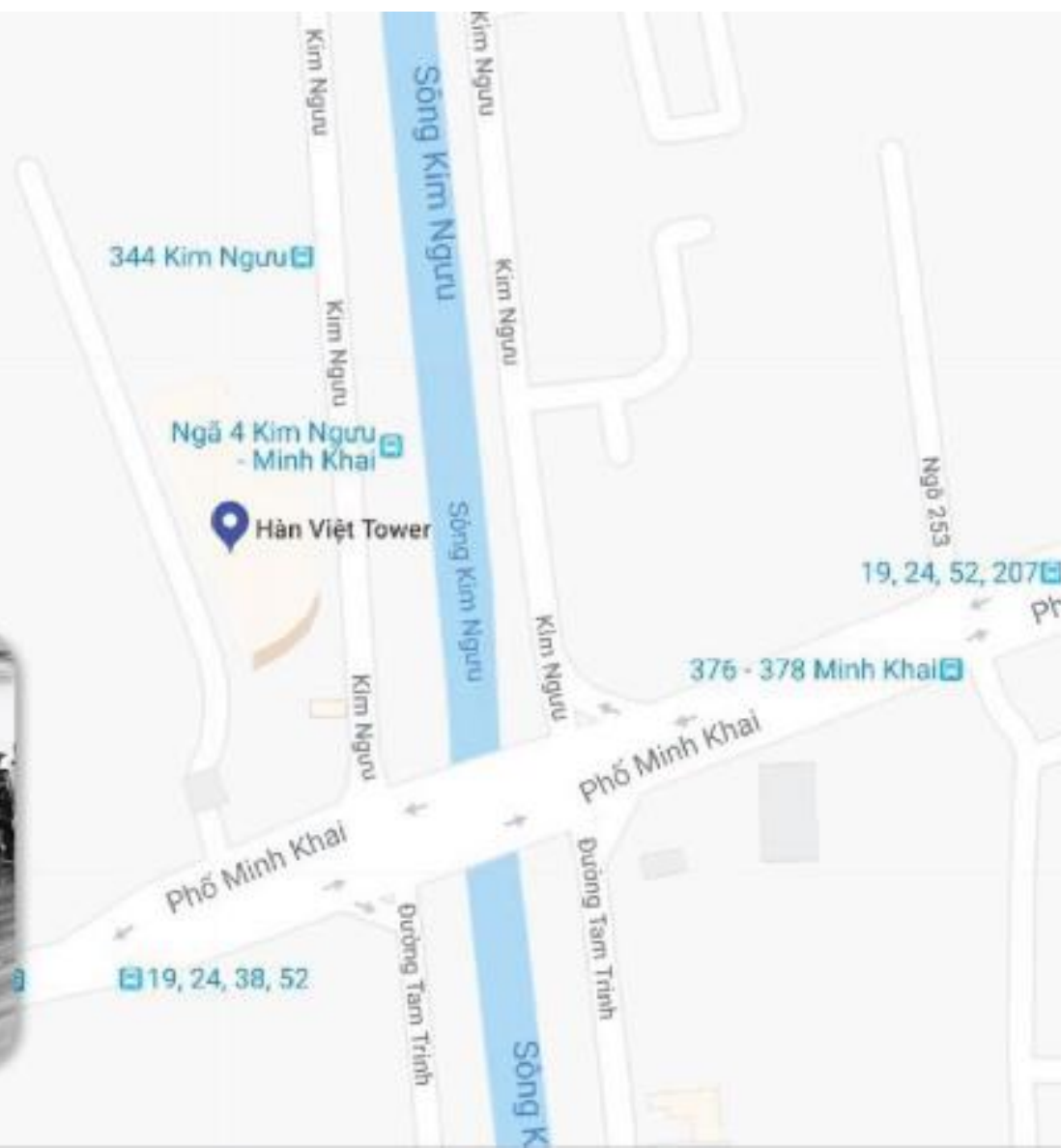
Gắn kết thành viên



VĂN PHÒNG LÀM VIỆC TẠI HÀ NỘI



Tầng 12A, Tòa nhà Việt
Tower, Số 1 Phố Thái Hà,
Phường Trung Liệt, Quận
Đống Đa, Hà Nội





ADSPLUS.VN

Your Target - Our Performance

PREMIER
Google
Partner

Thank you

Hồ sơ năng lực

Công ty cổ phần quảng cáo công Việt Nam Adsplus.vn

*"... làm điều đúng,
sống tử tế,
giữ chữ tín,
nhận trách nhiệm..."*